

Prefazione

L'impresa, quale motore fondante di progresso socio-economico, nei suoi fondamenti e nei suoi profili economico-finanziari e di sostenibilità, rappresenta l'oggetto di studio della terza edizione del nostro lavoro. Il presente lavoro dunque, partendo dalla prima edizione pubblicata nel 2016 e dalla seconda pubblicata nel 2019, con le radici ben ancorate agli studi classici di economia dell'impresa, tenuto conto degli spunti di riflessione emergenti da dialoghi, dibattiti e discussioni tra gli autori e tra questi e altri colleghi e studenti, si è arricchito di nuove tematiche, con particolare riferimento al ruolo di desideri, bisogni, motivazioni, cognizioni e vincoli negli atti di consumo, all'importanza del sistema informativo nel quadro delle scelte d'impresa, all'etica quale driver decisionale, alla misurazione dei risultati nelle ottiche ecologica, sociale e di governance e alla misurazione del capitale economico.

L'impresa intesa non solo quale istituzione, della quale indagare la natura sotto il profilo teorico, ma anche quale organizzazione imprenditoriale, di cui esaminare, sotto i profili descrittivo e prescrittivo, i lineamenti di governo e gestione. Questo rappresenta l'obiettivo di un lavoro che, offrendo una visione integrata e complessiva della realtà aziendale, attraverso i concetti chiave di decisione, contesto, confine e risultati economico-finanziari, vuole essere utile alla migliore comprensione dell'essenza dell'impresa, così come allo sviluppo di capacità analitiche e manageriali di fondo, utili nella pratica aziendale.

L'impresa, con la sua natura e il suo contesto, e le azioni di governo e di gestione, con le sottese decisioni e i connessi risultati, hanno sempre rappresentato i temi centrali della vita sociale ed economica di qualsiasi Paese, in qualsivoglia momento storico. Nell'attuale, poi, il dibattito intorno a questi temi assume significato pregnante, atteso che di fronte al cambiamento, tecnologico e sociale, tipico dei nostri tempi, rapido e continuo, tanto dal lato dell'offerta di prodotti e servizi quanto da quello della domanda, il governo e la gestione delle imprese devono affondare le proprie radici in chiare e solide fondamenta dell'economia d'impresa.

Il cambiamento, infatti, si qualifica quale tratto peculiare del nostro tempo, che si concretizza, con un ossimoro, per discontinuità continue e, come tale, se da un lato rappresenta una fonte di minacce e di opportunità, dall'altro richiede fondamenta salde per essere affrontato.

Gli effetti del processo di globalizzazione, le esigenze di ammodernamento e razionalizzazione dei sistemi Paese, la rapidità e la pervasività dei processi di innovazione tecnologica, la crescente attenzione posta dai decisori pubblici e dai singoli cittadini alle tematiche ecologiche, sociali e di governance, rappresentano solo alcuni degli esempi nei quali il cambiamento viene a concretizzarsi, richiedendo sempre di più alle imprese, nel perseguimento del vantaggio competitivo e della so-

pravvivenza, logiche di comportamento ispirate alla ricerca di coerenza con gli sviluppi in atto nello scenario concorrenziale, sia reale sia finanziario, di equilibrio nella gestione e nel governo dei contesti interno ed esterno, di attenzione nella formulazione di strategie e politiche e nella loro implementazione.

E allora di fronte a questo cambiamento che si manifesta con continuità nell'economia e nella società in cui l'impresa si trova a operare, assume rilevanza decisiva, in ordine all'apprestamento di adeguati strumenti teorici e pratici per affrontarlo, assumere una conoscenza, profonda e al contempo chiara e sintetica, delle fondamenta e dei profili economico-finanziari e di sostenibilità dell'economia e gestione delle imprese.

Fondamenta e profili economico-finanziari e di sostenibilità che qui approfondiamo, in ultima analisi, con l'obiettivo di fornire un corpo di conoscenza che consenta di affrontare il cambiamento, delineare e perseguire il futuro d'impresa con visione e pragmatismo, con coraggio e fiducia.

Ringraziamo i colleghi che hanno contribuito alla stesura di questa terza edizione del nostro lavoro, in particolare il Professore Luca Proietti, nonché gli studenti che nel corso delle lezioni, con le loro osservazioni, hanno offerto spunti di riflessione contribuendo all'approfondimento delle tematiche qui affrontate e, più in generale, tutti coloro che hanno reso possibile la pubblicazione di questo volume.

Ringraziamo, infine, il nostro Maestro, Prof. Gaetano Golinelli, per le fondamenta che ci ha consentito di costruire nella nostra vita di studiosi di economia e gestione delle imprese.

gli Autori