








Indice

Autori	IX
Prefazione	X
Guida alla lettura	XII
Capitolo 1 L'impresa: aspetti definitori, profili evolutivi e dimensionali	1
1.1 Introduzione	2
1.2 I processi di produzione e di consumo	6
1.3 Il processo di scambio	11
Approfondimento 1.1 Le ragioni di convenienza nei processi di produzione e di scambio	14
1.4 Il ruolo dei mercati nei processi di produzione, di consumo e di scambio	15
Approfondimento 1.2 Innovazione e mercati	21
Approfondimento 1.3 Individui e mercati	23
1.5 L'impresa nei processi di produzione, di consumo e di scambio	24
1.5.1 L'impresa e i suoi rapporti costitutivi	27
Approfondimento 1.4 Alcune teorie sull'impresa	28
1.5.2 L'impresa e la successione di scambi derivati	31
1.5.3 L'impresa e il reddito	33
Approfondimento 1.5 Reddito e rendite nell'economia dell'impresa	34
Approfondimento 1.6 Innovazione e contributo sociale dell'impresa	39
1.5.4 L'impresa e le altre organizzazioni	39
1.6 L'impresa nell'evoluzione storica dei sistemi capitalistici	41
1.6.1 L'impresa artigiana	41
1.6.2 L'impresa mercantile	42
1.6.3 L'impresa industriale	43
1.6.4 La grande impresa organizzata in forma di società di capitali	45
Approfondimento 1.7 Gli assetti strutturali della proprietà	50
1.6.5 Ulteriori sviluppi del contesto e dell'impresa	53
1.7 L'impresa in chiave dimensionale	55
1.7.1 Gli approcci quantitativi	55

1.7.2	Gli approcci qualitativi	57
1.8	I gruppi di imprese	58
	<i>Sommario</i>	61
	<i>Riferimenti bibliografici</i>	61
Capitolo 2	Decisioni di impresa: informazioni, rappresentazioni, driver e criteri	67
2.1	Introduzione	68
2.2	La realtà delle decisioni di impresa	72
2.3	Elementi di base nelle decisioni di impresa	77
2.3.1	Informazioni e rappresentazioni	79
2.3.2	I driver generali delle decisioni	82
Approfondimento 2.1	Equilibrio economico ed equilibrio finanziario	85
2.4	I criteri di scelta nelle decisioni di impresa	91
2.4.1	L'efficacia	93
2.4.2	L'efficienza	95
2.4.3	La redditività	99
Approfondimento 2.2	Redditività attesa come remunerazione del rischio	102
2.4.4	La coerenza	103
2.5	Uno sguardo d'insieme sulle decisioni d'impresa	105
2.5.1	Collegamenti tra i criteri di scelta nelle decisioni d'impresa	105
2.5.2	Conflitti nelle decisioni d'impresa	107
2.5.3	Incertezza e ambiguità nelle decisioni di impresa: il ruolo della flessibilità e del commitment	108
	<i>Sommario</i>	111
	<i>Riferimenti bibliografici</i>	111
Capitolo 3	I confini dell'impresa	115
3.1	Introduzione	116
3.2	Il confine dell'impresa	117
3.3	Alcune prospettive teoriche nella scelta dei confini dell'impresa	119
3.3.1	La prospettiva neo istituzionale	120
Approfondimento 3.1	Le economie di scala, di apprendimento e di scopo	122
3.3.2	La prospettiva dei diritti di proprietà	129
3.3.3	Ulteriori prospettive nella scelta dei confini	130
3.4	L'estensione verticale	132
3.5	L'estensione orizzontale	134
Approfondimento 3.2	Alcune motivazioni a base delle scelte di diversificazione	136
Approfondimento 3.3	Alcuni modelli per il supporto delle scelte in materia di diversificazione	140
3.6	Cenni sulle modalità di estensione orizzontale e verticale delle imprese	144
Approfondimento 3.4	Le reti di imprese e il contratto di rete	147
	<i>Sommario</i>	148
	<i>Riferimenti bibliografici</i>	148

Capitolo 4 Il contesto interno	151
4.1 Introduzione	152
4.2 L'attività della funzione di organizzazione	153
4.2.1 La motivazione e la soddisfazione individuale	154
4.2.2 I costi di organizzazione	155
4.2.3 La creazione di capacità specifiche	156
4.2.4 Lo sviluppo di capacità di adattamento	158
4.2.5 La legittimità nel contesto	158
4.3 Le componenti del sistema organizzativo interno	159
4.3.1 Struttura	162
Approfondimento 4.1 Esempio di specializzazione verticale e orizzontale	164
Approfondimento 4.2 Le macro strutture organizzative	166
4.3.2 Incentivi	171
4.3.3 Persone	173
4.3.4 Cultura	174
4.4 Capacità di adattamento e cambiamento organizzativo	176
4.5 Alcuni elementi alla base della configurazione del sistema organizzativo interno	179
Approfondimento 4.3 Il sistema organizzativo interno nel caso della 3M	183
<i>Sommario</i>	184
<i>Riferimenti bibliografici</i>	184
 Capitolo 5 Il contesto esterno	 187
5.1 Introduzione	188
5.2 La qualificazione del contesto esterno	192
5.3 Il settore	194
Approfondimento 5.1 L'elasticità incrociata come indicatore del grado di sostituibilità tra due beni economici	196
5.4 Settore e risultati delle imprese	199
5.5 La profittabilità potenziale del settore	200
5.6 Dalla profittabilità potenziale del settore al reddito dell'impresa	202
5.6.1 Il modello struttura-condotta-risultati	202
5.6.2 Un modello ampliato di analisi della competizione	213
Approfondimento 5.2 La concorrenza cooperativa	214
5.7 Il ciclo di vita del settore	218
<i>Sommario</i>	226
<i>Riferimenti bibliografici</i>	226
 Capitolo 6 I risultati dell'impresa nella dimensione reale	 229
6.1 Introduzione	230
6.2 Prospettive reale e finanziaria e risultati d'impresa	231
6.3 La prospettiva reale	236
6.3.1 Capitale e reddito nella dinamica evolutiva dell'impresa	236
6.3.2 Le grandezze reali e la dinamica evolutiva dell'impresa	239
Approfondimento 6.1 L'allocazione dei costi comuni alle combinazioni produttive dell'impresa	242

6.4	Reddito, budget di esercizio e dinamica evolutiva dell'impresa	247
Approfondimento 6.2	I cicli della previsione, pianificazione, programmazione e controllo	248
6.4.1	Il modello costi, ricavi, margine di contribuzione e reddito	251
Approfondimento 6.3	Il modello costi, ricavi, contribuzione e reddito applicato al caso di imprese multi-prodotto	254
6.4.2	L'analisi del punto di pareggio	257
Approfondimento 6.4	Analisi del punto di pareggio in una impresa multi-prodotto	
6.4.3	Elasticità della domanda, manovrabilità del prezzo unitario e massimizzazione dei ricavi	260
6.4.4	La leva operativa	270
6.4.5	L'analisi della varianza del reddito	276
Approfondimento 6.5	Analisi della varianza del reddito in una impresa	
6.5	Verso una misurazione dei risultati reali dell'impresa in ottica di valore economico totale	279
6.5.1	L'ottica statica	280
6.5.2	L'ottica dinamica	283
Approfondimento 6.6	Adeguamenti, trasformazioni e ristrutturazioni nella dinamica evolutiva dell'impresa	284
	<i>Sommario</i>	292
	<i>Riferimenti bibliografici</i>	292
Capitolo 7	I risultati dell'impresa nella dimensione finanziaria	295
7.1	Introduzione	296
7.2	Le grandezze caratteristiche finanziarie dell'impresa	301
7.3	Grandezze finanziarie, budget e dinamica evolutiva dell'impresa	304
7.4	Le grandezze finanziarie nella logica di analisi per fondi	308
7.4.1	Il capitale circolante netto	311
Approfondimento 7.1	La riserva di liquidità	314
Approfondimento 7.2	Il rapporto di sostituzione tra capacità produttiva, rimanenze di prodotti finiti e credito commerciale	316
7.4.2	La posizione finanziaria netta	321
Approfondimento 7.3	Il calcolo della posizione finanziaria netta	322
Approfondimento 7.4	Rapporto di indebitamento e fattibilità finanziaria degli investimenti	324
Approfondimento 7.5	Un esempio di calcolo del reddito di esercizio, del capitale circolante netto e della posizione finanziaria netta	
7.5	Le grandezze finanziarie nella logica di analisi per flussi	327
Approfondimento 7.6	Un esempio del prospetto dei fabbisogni e delle fonti	
7.5.1	Il flusso di capitale circolante netto	330
7.5.2	Il flusso monetario	334
Approfondimento 7.7	Un esempio di calcolo del flusso di CCN e del cash flow	

7.5.3	Il free cash flow	339
7.6	Analisi della varianza del free cash flow to firm	342
Approfondimento 7.8 Un esempio di calcolo della varianza del clash flow operativo		
7.7	La leva finanziaria	347
7.8	Riflessioni sulla misurazione dei risultati d'impresa in ottica finanziaria	353
Approfondimento 7.9 Il principio di equivalenza temporale		355
	<i>Sommario</i>	358
	<i>Riferimenti bibliografici</i>	358
 Capitolo 8 I risultati dell'impresa nella dimensione ESG		361
8.1	Introduzione	362
8.2	Sostenibilità e teorie dell'impresa	365
Approfondimento 8.1 Sintetica ricostruzione del contesto normativo di riferimento		366
8.3	Sostenibilità e rapporto tra impresa e ambiente	372
8.4	Sostenibilità e implicazioni manageriali	374
Approfondimento 8.2 Remunerazione degli amministratori e sostenibilità		382
8.5	Metriche e strumenti ESG	382
8.6	Rating ESG	388
Approfondimento 8.3 Sintetica ricostruzione dei framework di rendicontazione non finanziaria		389
8.7	Relazione tra ESG e performance economico-finanziarie	395
	<i>Sommario</i>	399
	<i>Riferimenti bibliografici</i>	399
 Capitolo 9 Un modello unitario di analisi dei risultati d'impresa		407
9.1	Introduzione	408
9.2	Un modello di valutazione della performance delle imprese	409
9.2.1	Significato e operazionalizzazione delle dimensioni chiave della performance	411
9.2.2	Vincoli e condizioni essenziali per la misurazione della performance d'impresa nella TPV	420
9.3	Il Total Performance Index (TPI): una possibile integrazione delle principali misure che concorrono alla company-wide performance	426
9.4	Il livello basso del Total Performance View: cenni	433
Approfondimento 9.1 Un esempio di composizione dello strato basso del modello della TPV		
	<i>Sommario</i>	435
	<i>Riferimenti bibliografici</i>	435