

# Indice

Autori	IX
Prefazione	X
Guida alla lettura	XII
<b>Capitolo 1 L'impresa: aspetti definitivi, profili evolutivi e dimensionali</b>	<b>1</b>
1.1 Introduzione	2
1.2 I processi di produzione e di consumo	6
1.3 Il processo di scambio	11
<b>Approfondimento 1.1 Le ragioni di convenienza nei processi di produzione e di scambio</b>	<b>14</b>
1.4 Il ruolo dei mercati nei processi di produzione, di consumo e di scambio	15
<b>Approfondimento 1.2 Innovazione e mercati</b>	<b>21</b>
<b>Approfondimento 1.3 Individui e mercati</b>	<b>23</b>
1.5 L'impresa nei processi di produzione, di consumo e di scambio	24
1.5.1 L'impresa e i suoi rapporti costitutivi	27
<b>Approfondimento 1.4 Alcune teorie sull'impresa</b>	<b>28</b>
1.5.2 L'impresa e la successione di scambi derivati	31
1.5.3 L'impresa e il reddito	33
<b>Approfondimento 1.5 Reddito e rendite nell'economia dell'impresa</b>	<b>34</b>
<b>Approfondimento 1.6 Innovazione e contributo sociale dell'impresa</b>	<b>39</b>
1.5.4 L'impresa e le altre organizzazioni	39
1.6 L'impresa nell'evoluzione storica dei sistemi capitalistici	41
1.6.1 L'impresa artigiana	41
1.6.2 L'impresa mercantile	42
1.6.3 L'impresa industriale	43
1.6.4 La grande impresa organizzata in forma di società di capitali	45
<b>Approfondimento 1.7 Gli assetti strutturali della proprietà</b>	<b>50</b>
1.6.5 Ulteriori sviluppi del contesto e dell'impresa	53
1.7 L'impresa in chiave dimensionale	55
1.7.1 Gli approcci quantitativi	55

1.7.2	Gli approcci qualitativi	57
<b>1.8</b>	I gruppi di imprese	58
	<i>Sommario</i>	61
	<i>Riferimenti bibliografici</i>	61
<b>Capitolo 2 Decisioni di impresa: informazioni, rappresentazioni, driver e criteri</b>		67
<b>2.1</b>	Introduzione	68
<b>2.2</b>	La realtà delle decisioni di impresa	72
<b>2.3</b>	Elementi di base nelle decisioni di impresa	77
2.3.1	Informazioni e rappresentazioni	79
2.3.2	I driver generali delle decisioni	82
<b>Approfondimento 2.1 Equilibrio economico ed equilibrio finanziario</b>		85
<b>2.4</b>	I criteri di scelta nelle decisioni di impresa	91
2.4.1	L'efficacia	93
2.4.2	L'efficienza	95
2.4.3	La redditività	99
<b>Approfondimento 2.2 Redditività attesa come remunerazione del rischio</b>		102
2.4.4	La coerenza	103
<b>2.5</b>	Uno sguardo d'insieme sulle decisioni d'impresa	105
2.5.1	Collegamenti tra i criteri di scelta nelle decisioni d'impresa	105
2.5.2	Conflitti nelle decisioni d'impresa	107
2.5.3	Incertezza e ambiguità nelle decisioni di impresa: il ruolo della flessibilità e del commitment	108
	<i>Sommario</i>	111
	<i>Riferimenti bibliografici</i>	111
<b>Capitolo 3 I confini dell'impresa</b>		115
<b>3.1</b>	Introduzione	116
<b>3.2</b>	Il confine dell'impresa	117
<b>3.3</b>	Alcune prospettive teoriche nella scelta dei confini dell'impresa	119
3.3.1	La prospettiva neo istituzionale	120
<b>Approfondimento 3.1 Le economie di scala, di apprendimento e di scopo</b>		122
3.3.2	La prospettiva dei diritti di proprietà	129
3.3.3	Ulteriori prospettive nella scelta dei confini	130
<b>3.4</b>	L'estensione verticale	132
<b>3.5</b>	L'estensione orizzontale	134
<b>Approfondimento 3.2 Alcune motivazioni a base delle scelte di diversificazione</b>		136
<b>Approfondimento 3.3 Alcuni modelli per il supporto delle scelte in materia di diversificazione</b>		140
<b>3.6</b>	Cenni sulle modalità di estensione orizzontale e verticale delle imprese	144
<b>Approfondimento 3.4 Le reti di imprese e il contratto di rete</b>		147
	<i>Sommario</i>	148
	<i>Riferimenti bibliografici</i>	148

<b>Capitolo 4 Il contesto interno</b>	151
4.1 Introduzione	152
4.2 L'attività della funzione di organizzazione	153
4.2.1 La motivazione e la soddisfazione individuale	154
4.2.2 I costi di organizzazione	155
4.2.3 La creazione di capacità specifiche	156
4.2.4 Lo sviluppo di capacità di adattamento	158
4.2.5 La legittimità nel contesto	158
4.3 Le componenti del sistema organizzativo interno	159
4.3.1 Struttura	162
<b>Approfondimento 4.1 Esempio di specializzazione verticale e orizzontale</b>	164
<b>Approfondimento 4.2 Le macro strutture organizzative</b>	166
4.3.2 Incentivi	171
4.3.3 Persone	173
4.3.4 Cultura	174
4.4 Capacità di adattamento e cambiamento organizzativo	176
4.5 Alcuni elementi alla base della configurazione del sistema organizzativo interno	179
<b>Approfondimento 4.3 Il sistema organizzativo interno nel caso della 3M</b>	183
<i>Sommario</i>	184
<i>Riferimenti bibliografici</i>	184
<b>Capitolo 5 Il contesto esterno</b>	187
5.1 Introduzione	188
5.2 La qualificazione del contesto esterno	192
5.3 Il settore	194
<b>Approfondimento 5.1 L'elasticità incrociata come indicatore del grado di sostituibilità tra due beni economici</b>	196
5.4 Settore e risultati delle imprese	199
5.5 La profittabilità potenziale del settore	200
5.6 Dalla profittabilità potenziale del settore al reddito dell'impresa	202
5.6.1 Il modello struttura-condotta-risultati	202
5.6.2 Un modello ampliato di analisi della competizione	213
<b>Approfondimento 5.2 La concorrenza cooperativa</b>	214
5.7 Il ciclo di vita del settore	218
<i>Sommario</i>	226
<i>Riferimenti bibliografici</i>	226
<b>Capitolo 6 I risultati dell'impresa nella dimensione reale</b>	229
6.1 Introduzione	230
6.2 Prospettive reale e finanziaria e risultati d'impresa	231
6.3 La prospettiva reale	236
6.3.1 Capitale e reddito nella dinamica evolutiva dell'impresa	236
6.3.2 Le grandezze reali e la dinamica evolutiva dell'impresa	239
<b>Approfondimento 6.1 L'allocazione dei costi comuni alle combinazioni produttive dell'impresa</b>	242

<b>6.4</b>	Reddito, budget di esercizio e dinamica evolutiva dell'impresa	247
<b>Approfondimento 6.2</b>	<b>I cicli della previsione, pianificazione, programmazione e controllo</b>	248
6.4.1	Il modello costi, ricavi, margine di contribuzione e reddito	251
<b>Approfondimento 6.3</b>	<b>Il modello costi, ricavi, contribuzione e reddito applicato al caso di imprese multi-prodotto</b>	254
6.4.2	L'analisi del punto di pareggio	257
<b>Approfondimento 6.4</b>	<b>Analisi del punto di pareggio in una impresa multi-prodotto</b>	
6.4.3	Elasticità della domanda, manovrabilità del prezzo unitario e massimizzazione dei ricavi	260
6.4.4	La leva operativa	270
6.4.5	L'analisi della varianza del reddito	276
<b>Approfondimento 6.5</b>	<b>Analisi della varianza del reddito in una impresa</b>	
<b>6.5</b>	Verso una misurazione dei risultati reali dell'impresa in ottica di valore economico totale	279
6.5.1	L'ottica statica	280
6.5.2	L'ottica dinamica	283
<b>Approfondimento 6.6</b>	<b>Adeguamenti, trasformazioni e ristrutturazioni nella dinamica evolutiva dell'impresa</b>	284
	<i>Sommario</i>	292
	<i>Riferimenti bibliografici</i>	292
<b>Capitolo 7</b>	<b>I risultati dell'impresa nella dimensione finanziaria</b>	295
<b>7.1</b>	Introduzione	296
<b>7.2</b>	Le grandezze caratteristiche finanziarie dell'impresa	301
<b>7.3</b>	Grandezze finanziarie, budget e dinamica evolutiva dell'impresa	304
<b>7.4</b>	Le grandezze finanziarie nella logica di analisi per fondi	308
7.4.1	Il capitale circolante netto	311
<b>Approfondimento 7.1</b>	<b>La riserva di liquidità</b>	314
<b>Approfondimento 7.2</b>	<b>Il rapporto di sostituzione tra capacità produttiva, rimanenze di prodotti finiti e credito commerciale</b>	316
7.4.2	La posizione finanziaria netta	321
<b>Approfondimento 7.3</b>	<b>Il calcolo della posizione finanziaria netta</b>	322
<b>Approfondimento 7.4</b>	<b>Rapporto di indebitamento e fattibilità finanziaria degli investimenti</b>	324
<b>Approfondimento 7.5</b>	<b>Un esempio di calcolo del reddito di esercizio, del capitale circolante netto e della posizione finanziaria netta</b>	
<b>7.5</b>	Le grandezze finanziarie nella logica di analisi per flussi	327
<b>Approfondimento 7.6</b>	<b>Un esempio del prospetto dei fabbisogni e delle fonti</b>	
7.5.1	Il flusso di capitale circolante netto	330
7.5.2	Il flusso monetario	334
<b>Approfondimento 7.7</b>	<b>Un esempio di calcolo del flusso di CCN e del cash flow</b>	

7.5.3	Il free cash flow	339
7.6	Analisi della varianza del free cash flow to firm	342
<b>Approfondimento 7.8 Un esempio di calcolo della varianza del clash flow operativo</b>		
7.7	La leva finanziaria	347
7.8	Riflessioni sulla misurazione dei risultati d'impresa in ottica finanziaria	353
<b>Approfondimento 7.9 Il principio di equivalenza temporale</b>		355
	<i>Sommario</i>	358
	<i>Riferimenti bibliografici</i>	358
 <b>Capitolo 8 I risultati dell'impresa nella dimensione ESG</b>		361
8.1	Introduzione	362
8.2	Sostenibilità e teorie dell'impresa	365
<b>Approfondimento 8.1 Sintetica ricostruzione del contesto normativo di riferimento</b>		366
8.3	Sostenibilità e rapporto tra impresa e ambiente	372
8.4	Sostenibilità e implicazioni manageriali	374
<b>Approfondimento 8.2 Remunerazione degli amministratori e sostenibilità</b>		382
8.5	Metriche e strumenti ESG	382
8.6	Rating ESG	388
<b>Approfondimento 8.3 Sintetica ricostruzione dei framework di rendicontazione non finanziaria</b>		389
8.7	Relazione tra ESG e performance economico-finanziarie	395
	<i>Sommario</i>	399
	<i>Riferimenti bibliografici</i>	399
 <b>Capitolo 9 Un modello unitario di analisi dei risultati d'impresa</b>		407
9.1	Introduzione	408
9.2	Un modello di valutazione della performance delle imprese	409
9.2.1	Significato e operazionalizzazione delle dimensioni chiave della performance	411
9.2.2	Vincoli e condizioni essenziali per la misurazione della performance d'impresa nella TPV	420
9.3	Il Total Performance Index (TPI): una possibile integrazione delle principali misure che concorrono alla company-wide performance	426
9.4	Il livello basso del Total Performance View: cenni	433
<b>Approfondimento 9.1 Un esempio di composizione dello strato basso del modello della TPV</b>		
	<i>Sommario</i>	435
	<i>Riferimenti bibliografici</i>	435