

# Prefazione alla quarta edizione italiana

I pregi del testo di Bernheim e Whinston – la trattazione accurata dei più recenti e interessanti sviluppi della microeconomia, quali la teoria dei giochi e l'economia comportamentale; la chiarezza espositiva coniugata col rigore logico; lo sforzo costante di collegare la teoria microeconomica a realtà e problemi familiari agli studenti – sono già egregiamente illustrati dagli autori nella loro Prefazione all'edizione originale e dunque non vi ritornerò qui. Mi limiterò invece a chiarire le caratteristiche di questa quarta edizione italiana, che è basata sulla seconda edizione americana, e le sue novità rispetto alla precedente edizione italiana.

Per rendere l'opera più fruibile all'interno dei corsi di laurea italiani, e seguendo l'impostazione già adottata nelle precedenti edizioni italiane, ho eliminato alcune parti dell'edizione americana, senza però alterarne i tratti fondamentali. Nel Capitolo 4 dedicato alla teoria del consumatore, è stata ripresa dall'edizione americana la presentazione dell'approccio delle preferenze rivelate. Nel Capitolo 7 sui costi, la trattazione dei costi irrecuperabili è stata semplificata. Nel Capitolo 18 sull'oligopolio, la presentazione del modello di Stackelberg è stata estesa, e si è reso esplicito il legame tra l'equilibrio di Stackelberg e quello dei giochi dinamici. Nelle appendici matematiche, aggiunte a vari capitoli del libro, sono presentati in modo analiticamente preciso alcuni risultati che nel testo sono illustrati in una forma a volte troppo discorsiva per lo studente italiano. La novità principale di questa quarta edizione consiste nell'aggiornamento delle applicazioni, cui ha contribuito in modo significativo Monica Bonacina.

*Ivan Moscati*

Università degli Studi dell'Insubria e Università Bocconi