

# Indice

Indice delle Applicazioni	XV
Autori e Curatore	XVIII
Prefazione all'edizione originale	XIX
Prefazione alla quarta edizione italiana	XXII
Guida alla lettura	XXIII
Acronimi	XXVII

## **PARTE I INTRODUZIONE** 1

### **Capitolo 1 Concetti di base** 3

1.1 Cos'è la microeconomia?	4
1.1.1 Istituzioni per l'allocazione delle risorse	5
1.1.2 Ragioni economiche	10
1.1.3 Analisi positiva <i>versus</i> analisi normativa	10
1.1.4 Scopo della microeconomia	13
1.2 Strumenti della microeconomia	13
1.2.1 Metodo scientifico	13
1.2.2 Modelli e matematica	16
1.2.3 Ipotesi semplificatrici	17
1.2.4 Analisi dei dati	18
1.2.5 Perché gli economisti a volte dissentono	19
1.3 Temi della microeconomia	20
1.3.1 Decisioni: aspetti chiave	21
1.3.2 Mercati: alcuni temi chiave	26
1.4 Usi della microeconomia	28
<i>Sintesi del capitolo</i>	31
<i>Esercizi di riepilogo</i>	32

### **Capitolo 2 Domanda e offerta** 33

2.1 Domanda	34
2.1.1 Curve di domanda	34
2.1.2 Funzioni di domanda	36
2.2 Offerta	38
2.2.1 Curve di offerta	38
2.2.2 Funzioni di offerta	40
2.3 Equilibrio di mercato	40
2.3.1 Cambiamenti nell'equilibrio di mercato	44
2.3.2 Dimensione delle variazioni dell'equilibrio di mercato	49
2.4 Elasticità della domanda e dell'offerta	54
2.4.1 Elasticità (al prezzo) della domanda	55
2.4.2 Elasticità (al prezzo) dell'offerta	65
2.4.3 Misura della variazione nella domanda di mercato, riconsiderata	65
2.4.4 Ulteriori elasticità	66
<i>Sintesi del capitolo</i>	67
<i>Esercizi di riepilogo</i>	69

<b>PARTE II PROCESSO DECISIONALE ECONOMICO</b>	71
<b>Parte IIA Decisioni di consumo</b>	72
<b>Capitolo 3 Preferenze del consumatore</b>	73
3.1 Principi della scelta del consumatore	74
3.2 Caratteristiche delle preferenze dei consumatori	76
3.2.1 In che modo i consumatori costruiscono l'ordinamento dei panieri di consumo?	76
3.2.2 Preferenze dei consumatori nel caso di beni perfettamente divisibili	78
3.2.3 Curve di indifferenza dei consumatori	80
3.2.4 Beni e mali	85
3.3 Sostituzione tra beni	88
3.3.1 Saggi di sostituzione	88
3.3.2 Casi particolari: sostituti perfetti e complementi perfetti	94
3.4 Utilità	97
3.4.1 Dalle curve di indifferenza alle funzioni di utilità e viceversa	98
3.4.2 Utilità ordinale e utilità cardinale	100
3.4.3 Funzioni di utilità e saggio marginale di sostituzione	101
<i>Sintesi del capitolo</i>	103
<i>Esercizi di riepilogo</i>	104
<b>A3 Appendice matematica</b>	106
<b>Capitolo 4 Vincoli, scelte e domanda</b>	109
4.1 Panieri di consumo accessibili	110
4.1.1 Reddito, prezzi e retta di bilancio	110
4.1.2 Variazioni del reddito e dei prezzi	113
4.1.3 Altri limiti ai consumi	116
4.2 Scelta del consumatore	117
4.2.1 Regola di non-sovrapposizione	117
4.2.2 Soluzioni interne	120
4.2.3 Soluzioni di frontiera	123
4.3 Massimizzazione dell'utilità	125
4.3.1 Massimizzazione dell'utilità nel caso di beni perfettamente divisibili	128
4.3.2 Massimizzazione dell'utilità e panieri accessibili migliori	130
4.4 Prezzi e domanda	130
4.4.1 La curva prezzo-consumo	131
4.4.2 Curve di domanda individuali	132
4.4.3 Variazioni del prezzo e spostamenti della curva di domanda	134
4.5 Reddito e domanda	138
4.5.1 La curva reddito-consumo	138
4.5.2 Beni normali e beni inferiori	139
4.5.3 Curve di Engel	142
4.5.4 Variazioni del reddito e spostamenti della curva di domanda	146
4.6 Come gli economisti identificano le preferenze dei consumatori	148
4.6.1 Il principio della preferenza rivelata	150
<i>Sintesi del capitolo</i>	152
<i>Esercizi di riepilogo</i>	153
<b>A4 Appendice matematica</b>	156

<b>Capitolo 5 Domanda e benessere</b>	161
5.1 Scomposizione degli effetti di una variazione di prezzo	162
5.1.1 Variazioni di prezzo compensate	162
5.1.2 Effetto di sostituzione ed effetto di reddito	164
5.1.3 Direzioni dell'effetto di sostituzione e dell'effetto di reddito	167
5.1.4 Perché le curve di domanda in genere hanno pendenza negativa?	170
5.2 Misurazione delle variazioni del benessere del consumatore mediante le curve di domanda	171
5.2.1 Rendita del consumatore	171
5.2.2 Impiego della rendita del consumatore per misurare le variazioni di benessere	175
5.3 Offerta di lavoro e domanda di tempo libero	176
5.3.1 Effetto dei salari sulle ore di lavoro	178
5.3.2 Effetto dei salari sulla partecipazione alla forza lavoro	181
<i>Sintesi del capitolo</i>	184
<i>Esercizi di riepilogo</i>	184
<b>A5 Appendice matematica</b>	186
<b>Parte IIB Decisioni di produzione</b>	189
<b>Capitolo 6 Tecnologia e produzione</b>	191
6.1 Tecnologie di produzione	192
6.1.1 Insieme delle possibilità produttive e frontiera efficiente di produzione	194
6.1.2 Funzioni di produzione	197
6.1.3 Produzione di breve e lungo periodo	198
6.2 Produzione con un input variabile	199
6.2.1 Prodotto medio e prodotto marginale	200
6.2.2 Rapporto fra prodotto medio e prodotto marginale	201
6.2.3 Curve di prodotto medio e marginale con input perfettamente divisibili	202
6.3 Produzione con due input variabili	206
6.3.1 Isoquanti	207
6.3.2 Prodotto medio e prodotto marginale con più di un input	213
6.3.3 Sostituzione fra input	213
6.3.4 <i>MRTS</i> e prodotti marginali	215
6.3.5 Sostituzione degli input per tre speciali tecnologie di produzione	216
6.4 Rendimenti di scala	219
6.4.1 Ragioni alla base dei rendimenti di scala crescenti e decrescenti	221
6.4.2 Implicazioni dei rendimenti di scala	223
6.5 Differenze di produttività e cambiamento tecnologico	223
6.5.1 Differenze nella produttività e progresso tecnologico con due input	224
6.5.2 Produttività a confronto	225
6.5.3 Cosa determina le differenze di produttività	225
<i>Sintesi del capitolo</i>	229
<i>Esercizi di riepilogo</i>	230
<b>A6 Appendice matematica</b>	232

<b>Capitolo 7 Costi</b>	235
7.1 Tipi di costi	236
7.2 Cosa comprendono i costi economici?	239
7.2.1 Costi opportunità	239
7.2.2 Costo d'uso del capitale	239
7.3 Costi di breve periodo: un input variabile	241
7.4 Costi di lungo periodo: minimizzazione dei costi con due input variabili	244
7.4.1 Rette di isocosto	245
7.4.2 Produzione a costo minimo	246
7.4.3 Soluzioni interne	248
7.4.4 Soluzioni d'angolo	250
7.4.5 Determinare la combinazione ottimale dei fattori	251
7.4.6 Funzione di costo di un'impresa	253
7.5 Costi medi e costi marginali	257
7.5.1 Curve del costo medio e marginale con quantità perfettamente divisibili	258
7.5.2 La relazione tra costi marginali e costi medi	260
7.5.3 Costo marginale, prodotto marginale e prezzi degli input	261
7.5.4 Costi marginali e costi variabili	261
7.5.5 Ulteriori costi medi e marginali	262
7.6 Effetti delle variazioni nei prezzi degli input	264
7.7 Costi di breve periodo e costi di lungo periodo	267
7.8 Economie e diseconomie di scala	271
<i>Sintesi del capitolo</i>	273
<i>Esercizi di riepilogo</i>	274
<b>A7 Appendice matematica</b>	276
<b>Capitolo 8 Massimizzazione dei profitti</b>	279
8.1 Quantità e prezzi per la massimizzazione del profitto	280
8.1.1 Scegliere il prezzo oppure scegliere la quantità	281
8.1.2 Massimizzazione dei profitti	282
8.2 Ricavo marginale, costo marginale e massimizzazione del profitto	286
8.2.1 Ricavo marginale	286
8.2.2 Quantità di prodotto per la massimizzazione del profitto	289
8.3 Decisioni di offerta da parte delle imprese price-taker	290
8.3.1 Quantità di prodotto che massimizzano il profitto di un'impresa price-taker	291
8.3.2 Funzione di offerta di un'impresa price-taker	294
8.3.3 Legge dell'offerta	296
8.3.4 Variazioni nei prezzi degli input e spostamento nella funzione dell'offerta	297
8.4 Offerta di breve periodo e offerta di lungo periodo delle imprese price-taker	301
8.5 Surplus del produttore	303
<i>Sintesi del capitolo</i>	305
<i>Esercizi di riepilogo</i>	306
<b>A8 Appendice matematica</b>	308

<b>Parte IIC Argomenti aggiuntivi riguardanti le decisioni</b>	311
<b>Capitolo 9 Le scelte e il tempo</b>	313
9.1 Transazioni intertemporali	314
9.1.1 Tassi di interesse e interesse composto	314
9.1.2 Valore attuale e prezzo di un euro futuro	316
9.1.3 Valutazione dei flussi di pagamenti (o introiti) futuri	320
9.1.4 Perché i tassi di interesse differiscono?	322
9.1.5 Interesse nominale e interesse reale	323
9.2 Risparmio e indebitamento	324
9.2.1 Collocazione del consumo nel tempo	325
9.2.2 Risparmio, indebitamento e tasso di interesse	329
9.3 Investimenti	335
9.3.1 Misurazione della profittabilità degli investimenti: il valore attuale netto	336
9.3.2 Tasso interno di rendimento	338
9.3.3 Investimenti e tasso di interesse	341
9.3.4 Investimento in capitale umano	341
<i>Sintesi del capitolo</i>	344
<i>Esercizi di riepilogo</i>	345
<b>A9 Appendice matematica</b>	347
<b>Capitolo 10 Scelte in condizioni di rischio</b>	349
10.1 Che cos'è il rischio?	350
10.1.1 Possibilità	350
10.1.2 Probabilità	351
10.1.3 Payoff incerti	351
10.1.4 Payoff atteso	354
10.1.5 Variabilità	356
10.2 Preferenze per il rischio	357
10.2.1 Panieri di consumo	358
10.2.2 Preferenze e curve di indifferenza	360
10.2.3 Avversione al rischio	361
10.2.4 Alternative all'avversione al rischio	365
10.2.5 Utilità attesa	366
10.3 Assicurazioni	370
10.3.1 Natura dell'assicurazione	371
10.3.2 Domanda di assicurazione	372
10.4 Altri metodi di gestione del rischio	375
10.4.1 Condivisione del rischio	375
10.4.2 Copertura (hedging) e diversificazione	378
<i>Sintesi del capitolo</i>	384
<i>Esercizi di riepilogo</i>	385
<b>Capitolo 11 Scelte strategiche</b>	387
11.1 Che cos'è un gioco?	388
11.1.1 Due tipi di giochi	389
11.1.2 Come si descrive un gioco	390
11.2 Pensare strategicamente nei giochi a uno stadio	392
11.2.1 Strategie dominanti	393
11.2.2 Strategie dominate	397

11.2.3 Strategie debolmente dominate	399
11.3 Equilibrio di Nash nei giochi a uno stadio	400
11.3.1 Il concetto di equilibrio di Nash	400
11.3.2 Equilibri di Nash nei giochi con scelte perfettamente divisibili	407
11.3.3 Strategie miste	410
11.4 Giochi a più stadi	412
11.4.1 Minacce credibili nei giochi con informazione perfetta	412
11.4.2 Cooperazione nei giochi ripetuti	418
<i>Sintesi del capitolo</i>	423
<i>Esercizi di riepilogo</i>	424
<b>Capitolo 12 Economia comportamentale</b>	427
12.1 Obiettivi e metodi dell'economia comportamentale	428
12.1.1 Motivazioni e obiettivi	429
12.1.2 Metodi	430
12.1.3 Come si valuta l'evidenza comportamentale	432
12.2 Scostamenti dalla razionalità perfetta	433
12.2.1 Scelte incoerenti	433
12.2.2 Tendenza verso lo status quo	437
12.2.3 Narrow framing	440
12.2.4 Saliienza	442
12.2.5 Regole del pollice (o regole empiriche)	444
12.3 Scelte che hanno a che fare con il tempo	445
12.3.1 Mantenimento dell'autocontrollo	445
12.3.2 Ignorare i costi irrecuperabili	450
12.3.3 Previsione delle preferenze e dei bisogni futuri	451
12.4 Scelte in condizioni di rischio	453
12.4.1 Difficoltà a valutare le probabilità	453
12.4.2 Preferenze per il rischio	455
12.5 Scelte strategiche	460
12.5.1 Possibili difetti della teoria dei giochi	461
12.5.2 Importanza delle motivazioni sociali	463
<i>Sintesi del capitolo</i>	466
<i>Esercizi di riepilogo</i>	469
<b>PARTE III MERCATI</b>	471
<b>Parte IIIA Mercati concorrenziali</b>	472
<b>Capitolo 13 Equilibrio ed efficienza</b>	473
13.1 Quali fattori rendono un mercato concorrenziale?	474
13.2 Domanda e offerta di mercato	476
13.2.1 Domanda di mercato	476
13.2.2 Offerta di mercato	478
13.3 Equilibrio concorrenziale di breve e di lungo periodo	485
13.3.1 Equilibrio concorrenziale di lungo periodo con libertà di entrata	486
13.3.2 Risposte di breve periodo e di lungo periodo alle variazioni della domanda	487
13.3.3 Risposte di breve periodo e di lungo periodo alle variazioni dei costi	490

13.3.4 Cambiamenti dei prezzi nel lungo periodo	492
13.4 Efficienza dei mercati perfettamente concorrenziali	493
13.4.1 Surplus totale ed efficienza economica	493
13.4.2 Come viene massimizzato il surplus totale nei mercati perfettamente concorrenziali	495
13.5 Come misurare il surplus utilizzando le curve di domanda e di offerta di mercato	496
13.5.1 Surplus totale	498
13.5.2 Perdita secca	499
13.5.3 Surplus del consumatore e surplus del produttore	500
13.6 Mercato dei fattori	504
13.6.1 Curve di offerta con cambio di pendenza nel mercato dei fattori	505
13.6.2 Equilibri multipli	506
13.6.3 Analisi del benessere nel mercato dei fattori	507
<i>Sintesi del capitolo</i>	508
<i>Esercizi di riepilogo</i>	509
<b>Capitolo 14 Interventi sul mercato</b>	511
14.1 Tasse e sussidi	512
14.1.1 Onere di una tassa	512
14.1.2 Effetti di una tassa sul benessere	517
14.1.3 Sussidi pubblici e loro effetti	521
14.2 Politiche a favore dell'aumento dei prezzi	522
14.2.1 Prezzi minimi	522
14.2.2 Sostegno dei prezzi	525
14.2.3 Quote di produzione	526
14.2.4 Programmi di riduzione volontaria della produzione	527
14.2.5 Politiche che mirano all'abbassamento dei prezzi	534
14.3 Dazi all'importazione e quote sulle importazioni	535
14.3.1 Dazi	535
14.3.2 Quote	538
<i>Sintesi del capitolo</i>	538
<i>Esercizi di riepilogo</i>	540
<b>Capitolo 15 Equilibrio generale, efficienza ed equità</b>	543
15.1 Natura dell'equilibrio generale	544
15.2 Criteri normativi per valutare la performance economica	546
15.2.1 Efficienza	547
15.2.2 Equità	548
15.2.3 Funzioni di benessere sociale	549
15.3 Equilibrio generale ed efficienza dello scambio	551
15.3.1 Equilibrio generale nelle economie di puro scambio	551
15.3.2 Primo teorema del benessere	555
15.3.3 Efficienza dello scambio	556
15.4 Equilibrio generale e produzione efficiente	562
15.4.1 Efficienza della produzione	562
15.4.2 Ancora sul primo teorema del benessere	569
15.4.3 Efficienza come giustificazione del libero scambio	572
15.5 Equità e redistribuzione	574
15.5.1 Secondo teorema del benessere	574
15.5.2 Conflitto tra equità ed efficienza	575

<i>Sintesi del capitolo</i>	577
<i>Esercizi di riepilogo</i>	579
<b>A15 Appendice matematica</b>	581
<b>Parte IIIB Fallimenti del mercato</b>	583
<b>Capitolo 16 Monopolio</b>	585
16.1 Potere di mercato	586
16.1.1 Come fa un'impresa a diventare monopolista?	587
16.2 Fissazione del prezzo di monopolio	589
16.2.1 Ricavo marginale del monopolista	590
16.2.2 Massimizzazione del profitto di monopolio	593
16.2.3 Markup: una misura del potere di mercato	596
16.3 Effetti sul benessere del prezzo di monopolio	597
16.4 Come distinguere il monopolio dalla concorrenza perfetta	600
16.4.1 Reazioni alle variazioni della domanda	601
16.4.2 Reazioni alle variazioni dei costi	603
16.5 Regolamentazione del monopolio	603
16.5.1 Perché alcuni monopoli vengono regolamentati?	604
16.5.2 Regolamentazione del prezzo: soluzione di first-best e soluzione di second-best	605
16.5.3 Effetti non di prezzo della regolamentazione del prezzo	606
16.5.4 Fallimento della regolamentazione	606
16.5.5 Tendenza verso la deregolamentazione	607
16.5.6 Proprietà pubblica dei monopoli	610
<i>Sintesi del capitolo</i>	610
<i>Esercizi di riepilogo</i>	612
<b>A16 Appendice matematica</b>	614
<b>Capitolo 17 Politiche di prezzo</b>	615
17.1 Discriminazione di prezzo: come fissare il prezzo per estrarre il surplus	616
17.2 Discriminazione perfetta di prezzo	618
17.2.1 Tariffe in due parti	620
17.3 Discriminazione di prezzo basata su caratteristiche osservabili dei consumatori	623
17.3.1 Effetti sul benessere della discriminazione imperfetta di prezzo	628
17.3.2 Discriminazione di prezzo e potere di mercato	633
17.4 Discriminazione di prezzo basata sull'autoselezione	634
17.5 Vendite a pacchetto	635
17.5.1 Vendita a pacchetto mista	638
<i>Sintesi del capitolo</i>	640
<i>Esercizi di riepilogo</i>	641
<b>A17 Appendice matematica</b>	643
<b>Capitolo 18 Oligopolio</b>	645
18.1 Oligopolio e teoria dei giochi	646
18.2 Modello di Bertrand: concorrenza sui prezzi con beni omogenei	649
18.3 Modello di Cournot: concorrenza sulle quantità	652

18.3.1	Equilibrio di Nash nel modello di Cournot	654
18.3.2	Perdita di benessere nell'oligopolio e nel monopolio	660
18.4	Concorrenza di prezzo con prodotti differenziati	661
18.5	Collusione	667
18.5.1	Fattori che ostacolano la collusione	670
18.5.2	Collusione tacita ed esplicita	671
18.6	Ingresso nel mercato e concorrenza monopolistica	672
18.6.1	Fattori che influenzano il numero delle imprese che entrano nel mercato	673
18.6.2	Ingresso nel mercato e benessere sociale	674
18.6.3	Ingresso nel mercato, differenziazione del prodotto e concorrenza monopolistica	676
18.7	Pre-commitment strategico e modello di Stackelberg	677
18.7.1	Il modello di Stackelberg	678
18.7.2	Altri aspetti del pre-commitment strategico	681
18.8	Politiche antitrust	683
18.8.1	Legislazione antitrust statunitense	683
18.8.2	Violazioni antitrust	686
	<i>Sintesi del capitolo</i>	689
	<i>Esercizi di riepilogo</i>	691
<b>A18</b>	<b>Appendice matematica</b>	693
<b>Capitolo 19</b>	<b>Esternalità e beni pubblici</b>	697
19.1	Esternalità e inefficienza	698
19.1.1	Cosa è una esternalità?	699
19.1.2	Esternalità negative e inefficienza dei mercati concorrenziali	699
19.1.3	Esternalità positive e inefficienza dei mercati concorrenziali	705
19.1.4	Esternalità nei mercati imperfettamente concorrenziali	707
19.2	Rimedi alle esternalità: il settore privato	708
19.2.1	Diritti di proprietà e negoziazione	708
19.2.2	Ostacoli alla contrattazione	712
19.3	Rimedi alle esternalità: il settore pubblico	713
19.3.1	Politiche per la creazione dei mercati	713
19.3.2	Controllo delle quantità	714
19.3.3	Politiche per correggere gli incentivi privati	716
19.3.4	Controllo delle quantità o correzione degli incentivi?	719
19.3.5	Approcci ibridi di mercato	724
19.4	Proprietà comuni	726
19.5	Beni pubblici	728
19.5.1	Fornitura efficiente di beni pubblici	729
19.5.2	Beni pubblici e fallimenti del mercato	730
19.5.3	Politiche pubbliche e beni pubblici	732
	<i>Sintesi del capitolo</i>	738
	<i>Esercizi di riepilogo</i>	739
<b>Capitolo 20</b>	<b>Asimmetrie informative</b>	743
20.1	Selezione avversa	744
20.1.1	Selezione avversa e il problema dei bidoni	745
20.1.2	Selezione avversa nel mercato del lavoro	746
20.1.3	Rimedi alle asimmetrie informative	751
20.2	Segnalazione	752

20.2.1 Un semplice modello di acquisizione di istruzione	753
20.2.2 Equilibrio di separazione	755
20.2.3 Equilibrio di aggregazione	758
20.2.4 Un confronto tra equilibri di separazione ed equilibri di aggregazione	760
20.2.5 Quale equilibrio prevarrà?	761
20.3 Incentivi e comportamento sleale	762
20.3.1 Efficienza e incentivazione	765
20.3.2 Proprietà e incentivi	771
20.3.3 Costi degli incentivi	771
<i>Sintesi del capitolo</i>	772
<i>Esercizi di riepilogo</i>	773
<b>Glossario</b>	G1
<b>Indice analitico</b>	I1