

Prefazione alla quarta edizione italiana

I pregi del testo di Bernheim e Whinston – la trattazione accurata dei più recenti e interessanti sviluppi della microeconomia, quali la teoria dei giochi e l'economia comportamentale; la chiarezza espositiva coniugata col rigore logico; lo sforzo costante di collegare la teoria microeconomica a realtà e problemi familiari agli studenti – sono già egregiamente illustrati dagli autori nella loro Prefazione all'edizione originale e dunque non vi ritornerò qui. Mi limiterò invece a chiarire le caratteristiche di questa quarta edizione italiana, che è basata sulla seconda edizione americana, e le sue novità rispetto alla precedente edizione italiana.

Per rendere l'opera più fruibile all'interno dei corsi di laurea italiani, e seguendo l'impostazione già adottata nelle precedenti edizioni italiane, ho eliminato alcune parti dell'edizione americana, senza però alterarne i tratti fondamentali. Nel Capitolo 4 dedicato alla teoria del consumatore, è stata ripresa dall'edizione americana la presentazione dell'approccio delle preferenze rivelate. Nel Capitolo 7 sui costi, la trattazione dei costi irrecuperabili è stata semplificata. Nel Capitolo 18 sull'oligopolio, la presentazione del modello di Stackelberg è stata estesa, e si è reso esplicito il legame tra l'equilibrio di Stackelberg e quello dei giochi dinamici. Nelle appendici matematiche, aggiunte a vari capitoli del libro, sono presentati in modo analiticamente preciso alcuni risultati che nel testo sono illustrati in una forma a volte troppo discorsiva per lo studente italiano. La novità principale di questa quarta edizione consiste nell'aggiornamento delle applicazioni, cui ha contribuito in modo significativo Monica Bonacina.

Ivan Moscati

Università degli Studi dell'Insubria e Università Bocconi