

Indice

Indice delle Applicazioni	XV
Autori e Curatore	XVIII
Prefazione all'edizione originale	XIX
Prefazione alla quarta edizione italiana	XXII
Prefazione all'edizione custom per l'Università Bocconi	XXIII
Guida alla lettura	XXIV
Acronimi	XXVIII

PARTE I INTRODUZIONE

Capitolo 1 Concetti di base	3
1.1 Cos'è la microeconomia?	4
1.1.1 Istituzioni per l'allocazione delle risorse	5
1.1.2 Ragioni economiche	10
1.1.3 Analisi positiva <i>versus</i> analisi normativa	10
1.1.4 Scopo della microeconomia	13
1.2 Strumenti della microeconomia	13
1.2.1 Metodo scientifico	13
1.2.2 Modelli e matematica	16
1.2.3 Ipotesi semplificatrici	17
1.2.4 Analisi dei dati	18
1.2.5 Perché gli economisti a volte dissentono	19
1.3 Temi della microeconomia	20
1.3.1 Decisioni: aspetti chiave	21
1.3.2 Mercati: alcuni temi chiave	26
1.4 Usi della microeconomia	28
<i>Sintesi del capitolo</i>	31
<i>Esercizi di riepilogo</i>	32
Capitolo 2 Domanda e offerta	33
2.1 Domanda	34
2.1.1 Curve di domanda	34
2.1.2 Funzioni di domanda	36
2.2 Offerta	38
2.2.1 Curve di offerta	38
2.2.2 Funzioni di offerta	40
2.3 Equilibrio di mercato	40
2.3.1 Cambiamenti nell'equilibrio di mercato	44
2.3.2 Dimensione delle variazioni dell'equilibrio di mercato	49
2.4 Elasticità della domanda e dell'offerta	54
2.4.1 Elasticità (al prezzo) della domanda	55
2.4.2 Elasticità (al prezzo) dell'offerta	65
2.4.3 Misura della variazione nella domanda di mercato, riconsiderata	65
2.4.4 Ulteriori elasticità	66
<i>Sintesi del capitolo</i>	67
<i>Esercizi di riepilogo</i>	69

PARTE II PROCESSO DECISIONALE ECONOMICO	71
Parte IIA Decisioni di consumo	72
Capitolo 3 Preferenze del consumatore	73
3.1 Principi della scelta del consumatore	74
3.2 Caratteristiche delle preferenze dei consumatori	76
3.2.1 In che modo i consumatori costruiscono l'ordinamento dei panieri di consumo?	76
3.2.2 Preferenze dei consumatori nel caso di beni perfettamente divisibili	78
3.2.3 Curve di indifferenza dei consumatori	80
3.2.4 Beni e mali	85
3.3 Sostituzione tra beni	88
3.3.1 Saggi di sostituzione	88
3.3.2 Casi particolari: sostituti perfetti e complementi perfetti	94
3.4 Utilità	97
3.4.1 Dalle curve di indifferenza alle funzioni di utilità e viceversa	98
3.4.2 Utilità ordinale e utilità cardinale	100
3.4.3 Funzioni di utilità e saggio marginale di sostituzione	101
<i>Sintesi del capitolo</i>	103
<i>Esercizi di riepilogo</i>	104
A3 Appendice matematica	106
Capitolo 4 Vincoli, scelte e domanda	109
4.1 Panieri di consumo accessibili	110
4.1.1 Reddito, prezzi e retta di bilancio	110
4.1.2 Variazioni del reddito e dei prezzi	113
4.1.3 Altri limiti ai consumi	116
4.2 Scelta del consumatore	117
4.2.1 Regola di non-sovrapposizione	117
4.2.2 Soluzioni interne	120
4.2.3 Soluzioni di frontiera	123
4.3 Massimizzazione dell'utilità	125
4.3.1 Massimizzazione dell'utilità nel caso di beni perfettamente divisibili	128
4.3.2 Massimizzazione dell'utilità e panieri accessibili migliori	130
4.4 Prezzi e domanda	130
4.4.1 La curva prezzo-consumo	131
4.4.2 Curve di domanda individuali	132
4.4.3 Variazioni del prezzo e spostamenti della curva di domanda	134
4.5 Reddito e domanda	138
4.5.1 La curva reddito-consumo	138
4.5.2 Beni normali e beni inferiori	139
4.5.3 Curve di Engel	142
4.5.4 Variazioni del reddito e spostamenti della curva di domanda	146
4.6 Come gli economisti identificano le preferenze dei consumatori	148
4.6.1 Il principio della preferenza rivelata	150
<i>Sintesi del capitolo</i>	152
<i>Esercizi di riepilogo</i>	153
A4 Appendice matematica	156

Capitolo 5 Domanda e benessere	161
5.1 Scomposizione degli effetti di una variazione di prezzo	162
5.1.1 Variazioni di prezzo compensate	162
5.1.2 Effetto di sostituzione ed effetto di reddito	164
5.1.3 Direzioni dell'effetto di sostituzione e dell'effetto di reddito	167
5.1.4 Perché le curve di domanda in genere hanno pendenza negativa?	170
5.2 Misurazione delle variazioni del benessere del consumatore mediante le curve di domanda	171
5.2.1 Rendita del consumatore	171
5.2.2 Impiego della rendita del consumatore per misurare le variazioni di benessere	175
5.3 Offerta di lavoro e domanda di tempo libero	176
5.3.1 Effetto dei salari sulle ore di lavoro	178
5.3.2 Effetto dei salari sulla partecipazione alla forza lavoro	181
<i>Sintesi del capitolo</i>	184
<i>Esercizi di riepilogo</i>	184
A5 Appendice matematica	186
Parte IIB Decisioni di produzione	189
Capitolo 6 Tecnologia e produzione	191
6.1 Tecnologie di produzione	192
6.1.1 Insieme delle possibilità produttive e frontiera efficiente di produzione	194
6.1.2 Funzioni di produzione	197
6.1.3 Produzione di breve e lungo periodo	198
6.2 Produzione con un input variabile	199
6.2.1 Prodotto medio e prodotto marginale	200
6.2.2 Rapporto fra prodotto medio e prodotto marginale	201
6.2.3 Curve di prodotto medio e marginale con input perfettamente divisibili	202
6.3 Produzione con due input variabili	206
6.3.1 Isoquanti	207
6.3.2 Prodotto medio e prodotto marginale con più di un input	213
6.3.3 Sostituzione fra input	213
6.3.4 <i>MRTS</i> e prodotti marginali	215
6.3.5 Sostituzione degli input per tre speciali tecnologie di produzione	216
6.4 Rendimenti di scala	219
6.4.1 Ragioni alla base dei rendimenti di scala crescenti e decrescenti	221
6.4.2 Implicazioni dei rendimenti di scala	223
6.5 Differenze di produttività e cambiamento tecnologico	223
6.5.1 Differenze nella produttività e progresso tecnologico con due input	224
6.5.2 Produttività a confronto	225
6.5.3 Cosa determina le differenze di produttività	225
<i>Sintesi del capitolo</i>	229
<i>Esercizi di riepilogo</i>	230
A6 Appendice matematica	232

Capitolo 7 Costi	235
7.1 Tipi di costi	236
7.2 Cosa comprendono i costi economici?	239
7.2.1 Costi opportunità	239
7.2.2 Costo d'uso del capitale	239
7.3 Costi di breve periodo: un input variabile	241
7.4 Costi di lungo periodo: minimizzazione dei costi con due input variabili	244
7.4.1 Rette di isocosto	245
7.4.2 Produzione a costo minimo	246
7.4.3 Soluzioni interne	248
7.4.4 Soluzioni d'angolo	250
7.4.5 Determinare la combinazione ottimale dei fattori	251
7.4.6 Funzione di costo di un'impresa	253
7.5 Costi medi e costi marginali	257
7.5.1 Curve del costo medio e marginale con quantità perfettamente divisibili	258
7.5.2 La relazione tra costi marginali e costi medi	260
7.5.3 Costo marginale, prodotto marginale e prezzi degli input	261
7.5.4 Costi marginali e costi variabili	261
7.5.5 Ulteriori costi medi e marginali	262
7.6 Effetti delle variazioni nei prezzi degli input	264
7.7 Costi di breve periodo e costi di lungo periodo	267
7.8 Economie e diseconomie di scala	271
<i>Sintesi del capitolo</i>	273
<i>Esercizi di riepilogo</i>	274
A7 Appendice matematica	276
Capitolo 8 Massimizzazione dei profitti	279
8.1 Quantità e prezzi per la massimizzazione del profitto	280
8.1.1 Scegliere il prezzo oppure scegliere la quantità	281
8.1.2 Massimizzazione dei profitti	282
8.2 Ricavo marginale, costo marginale e massimizzazione del profitto	286
8.2.1 Ricavo marginale	286
8.2.2 Quantità di prodotto per la massimizzazione del profitto	289
8.3 Decisioni di offerta da parte delle imprese price-taker	290
8.3.1 Quantità di prodotto che massimizzano il profitto di un'impresa price-taker	291
8.3.2 Funzione di offerta di un'impresa price-taker	294
8.3.3 Legge dell'offerta	296
8.3.4 Variazioni nei prezzi degli input e spostamento nella funzione dell'offerta	297
8.4 Offerta di breve periodo e offerta di lungo periodo delle imprese price-taker	301
8.5 Surplus del produttore	303
<i>Sintesi del capitolo</i>	305
<i>Esercizi di riepilogo</i>	306
A8 Appendice matematica	308

Parte IIC Argomenti aggiuntivi riguardanti le decisioni	311
Capitolo 9 Le scelte e il tempo	313
9.1 Transazioni intertemporali	314
9.1.1 Tassi di interesse e interesse composto	314
9.1.2 Valore attuale e prezzo di un euro futuro	316
9.1.3 Valutazione dei flussi di pagamenti (o introiti) futuri	320
9.1.4 Perché i tassi di interesse differiscono?	322
9.1.5 Interesse nominale e interesse reale	323
9.2 Risparmio e indebitamento	324
9.2.1 Collocazione del consumo nel tempo	325
9.2.2 Risparmio, indebitamento e tasso di interesse	329
9.3 Investimenti	335
9.3.1 Misurazione della profittabilità degli investimenti: il valore attuale netto	336
9.3.2 Tasso interno di rendimento	338
9.3.3 Investimenti e tasso di interesse	341
9.3.4 Investimento in capitale umano	341
<i>Sintesi del capitolo</i>	344
<i>Esercizi di riepilogo</i>	345
A9 Appendice matematica	347
Capitolo 10 Scelte in condizioni di rischio	349
10.1 Che cos'è il rischio?	350
10.1.1 Possibilità e probabilità	350
10.1.2 Payoff incerti e lotterie	351
10.1.3 Payoff atteso	353
10.2 Atteggiamento nei confronti del rischio	354
10.2.1 Utilità attesa	354
10.2.2 Avversione al rischio e propensione al rischio	357
10.2.3 Equivalente certo e premio al rischio	360
10.2.4 Avversione al rischio e variabilità dei payoff	363
10.3 Assicurazione	365
10.3.1 Natura dell'assicurazione	365
10.3.2 Domanda di assicurazione	367
<i>Sintesi del capitolo</i>	372
<i>Esercizi di riepilogo</i>	372
Capitolo 11 Scelte strategiche	375
11.1 Che cos'è un gioco?	376
11.1.1 Due tipi di giochi	377
11.1.2 Come si descrive un gioco	378
11.2 Pensare strategicamente nei giochi a uno stadio	380
11.2.1 Strategie dominanti	381
11.2.2 Strategie dominate	385
11.2.3 Strategie debolmente dominate	387
11.3 Equilibrio di Nash nei giochi a uno stadio	388
11.3.1 Il concetto di equilibrio di Nash	388
11.3.2 Equilibri di Nash nei giochi con scelte perfettamente divisibili	395
11.3.3 Strategie miste	398

11.4 Giochi a più stadi	400
11.4.1 Minacce credibili nei giochi con informazione perfetta	400
11.4.2 Cooperazione nei giochi ripetuti	406
<i>Sintesi del capitolo</i>	411
<i>Esercizi di riepilogo</i>	412
Capitolo 12 Economia comportamentale	415
12.1 Obiettivi e metodi dell'economia comportamentale	416
12.1.1 Motivazioni e obiettivi	417
12.1.2 Metodi	418
12.1.3 Come si valuta l'evidenza comportamentale	420
12.2 Scostamenti dalla razionalità perfetta	421
12.2.1 Scelte incoerenti	421
12.2.2 Tendenza verso lo status quo	425
12.2.3 Narrow framing	428
12.2.4 Saliienza	430
12.2.5 Regole del pollice (o regole empiriche)	432
12.3 Scelte che hanno a che fare con il tempo	433
12.3.1 Mantenimento dell'autocontrollo	433
12.3.2 Ignorare i costi irrecuperabili	438
12.3.3 Previsione delle preferenze e dei bisogni futuri	439
12.4 Scelte in condizioni di rischio	441
12.4.1 Difficoltà a valutare le probabilità	441
12.4.2 Preferenze per il rischio	443
12.5 Scelte strategiche	448
12.5.1 Possibili difetti della teoria dei giochi	449
12.5.2 Importanza delle motivazioni sociali	451
<i>Sintesi del capitolo</i>	454
<i>Esercizi di riepilogo</i>	457
PARTE III MERCATI	459
Parte IIIA Mercati concorrenziali	460
Capitolo 13 Equilibrio ed efficienza	461
13.1 Quali fattori rendono un mercato concorrenziale?	462
13.2 Domanda e offerta di mercato	464
13.2.1 Domanda di mercato	464
13.2.2 Offerta di mercato	466
13.3 Equilibrio concorrenziale di breve e di lungo periodo	473
13.3.1 Equilibrio concorrenziale di lungo periodo con libertà di entrata	474
13.3.2 Risposte di breve periodo e di lungo periodo alle variazioni della domanda	475
13.3.3 Risposte di breve periodo e di lungo periodo alle variazioni dei costi	478
13.3.4 Cambiamenti dei prezzi nel lungo periodo	480
13.4 Efficienza dei mercati perfettamente concorrenziali	481
13.4.1 Surplus totale ed efficienza economica	481
13.4.2 Come viene massimizzato il surplus totale nei mercati perfettamente concorrenziali	483

13.5 Come misurare il surplus utilizzando le curve di domanda e di offerta di mercato	484
13.5.1 Surplus totale	486
13.5.2 Perdita secca	487
13.5.3 Surplus del consumatore e surplus del produttore	488
13.6 Mercato dei fattori	492
13.6.1 Curve di offerta con cambio di pendenza nel mercato dei fattori	493
13.6.2 Equilibri multipli	494
13.6.3 Analisi del benessere nel mercato dei fattori	495
<i>Sintesi del capitolo</i>	496
<i>Esercizi di riepilogo</i>	497
Capitolo 14 Interventi sul mercato	499
14.1 Tasse e sussidi	500
14.1.1 Onere di una tassa	500
14.1.2 Effetti di una tassa sul benessere	505
14.1.3 Sussidi pubblici e loro effetti	509
14.2 Politiche a favore dell'aumento dei prezzi	510
14.2.1 Prezzi minimi	510
14.2.2 Sostegno dei prezzi	513
14.2.3 Quote di produzione	514
14.2.4 Programmi di riduzione volontaria della produzione	515
14.2.5 Politiche che mirano all'abbassamento dei prezzi	522
14.3 Dazi all'importazione e quote sulle importazioni	523
14.3.1 Dazi	523
14.3.2 Quote	526
<i>Sintesi del capitolo</i>	526
<i>Esercizi di riepilogo</i>	528
Capitolo 15 Equilibrio generale, efficienza ed equità	531
15.1 Natura dell'equilibrio generale	532
15.2 Criteri normativi per valutare la performance economica	534
15.2.1 Efficienza	535
15.2.2 Equità	536
15.2.3 Funzioni di benessere sociale	537
15.3 Equilibrio generale ed efficienza dello scambio	539
15.3.1 Equilibrio generale nelle economie di puro scambio	539
15.3.2 Primo teorema del benessere	543
15.3.3 Efficienza dello scambio	544
15.4 Equilibrio generale e produzione efficiente	550
15.4.1 Efficienza della produzione	550
15.4.2 Ancora sul primo teorema del benessere	557
15.4.3 Efficienza come giustificazione del libero scambio	560
15.5 Equità e redistribuzione	562
15.5.1 Secondo teorema del benessere	562
15.5.2 Conflitto tra equità ed efficienza	563
<i>Sintesi del capitolo</i>	565
<i>Esercizi di riepilogo</i>	567
A15 Appendice matematica	569

Parte IIIB Fallimenti del mercato	571
Capitolo 16 Monopolio	573
16.1 Potere di mercato	574
16.1.1 Come fa un'impresa a diventare monopolista?	575
16.2 Fissazione del prezzo di monopolio	577
16.2.1 Ricavo marginale del monopolista	578
16.2.2 Massimizzazione del profitto di monopolio	581
16.2.3 Markup: una misura del potere di mercato	584
16.3 Effetti sul benessere del prezzo di monopolio	585
16.4 Come distinguere il monopolio dalla concorrenza perfetta	588
16.4.1 Reazioni alle variazioni della domanda	589
16.4.2 Reazioni alle variazioni dei costi	591
16.5 Regolamentazione del monopolio	591
16.5.1 Perché alcuni monopoli vengono regolamentati?	592
16.5.2 Regolamentazione del prezzo: soluzione di first-best e soluzione di second-best	593
16.5.3 Effetti non di prezzo della regolamentazione del prezzo	594
16.5.4 Fallimento della regolamentazione	594
16.5.5 Tendenza verso la deregolamentazione	595
16.5.6 Proprietà pubblica dei monopoli	598
<i>Sintesi del capitolo</i>	598
<i>Esercizi di riepilogo</i>	600
A16 Appendice matematica	602
Capitolo 17 Politiche di prezzo	603
17.1 Discriminazione di prezzo: come fissare il prezzo per estrarre il surplus	604
17.2 Discriminazione perfetta di prezzo	606
17.2.1 Tariffe in due parti	608
17.3 Discriminazione di prezzo basata su caratteristiche osservabili dei consumatori	611
17.3.1 Effetti sul benessere della discriminazione imperfetta di prezzo	616
17.3.2 Discriminazione di prezzo e potere di mercato	621
17.4 Discriminazione di prezzo basata sull'autoselezione	622
17.5 Vendite a pacchetto	623
17.5.1 Vendita a pacchetto mista	626
<i>Sintesi del capitolo</i>	628
<i>Esercizi di riepilogo</i>	629
A17 Appendice matematica	631
Capitolo 18 Oligopolio	633
18.1 Oligopolio e teoria dei giochi	634
18.2 Modello di Bertrand: concorrenza sui prezzi con beni omogenei	637
18.3 Modello di Cournot: concorrenza sulle quantità	640
18.3.1 Equilibrio di Nash nel modello di Cournot	642
18.3.2 Perdita di benessere nell'oligopolio e nel monopolio	648
18.4 Concorrenza di prezzo con prodotti differenziati	649

18.5 Collusione	655
18.5.1 Fattori che ostacolano la collusione	658
18.5.2 Collusione tacita ed esplicita	659
18.6 Ingresso nel mercato e concorrenza monopolistica	660
18.6.1 Fattori che influenzano il numero delle imprese che entrano nel mercato	661
18.6.2 Ingresso nel mercato e benessere sociale	662
18.6.3 Ingresso nel mercato, differenziazione del prodotto e concorrenza monopolistica	664
18.7 Pre-commitment strategico e modello di Stackelberg	665
18.7.1 Il modello di Stackelberg	666
18.7.2 Altri aspetti del pre-commitment strategico	669
18.8 Politiche antitrust	671
18.8.1 Legislazione antitrust statunitense	671
18.8.2 Violazioni antitrust	674
<i>Sintesi del capitolo</i>	677
<i>Esercizi di riepilogo</i>	679
A18 Appendice matematica	681
Capitolo 19 Esternalità e beni pubblici	685
19.1 Esternalità e inefficienza	686
19.1.1 Cosa è una esternalità?	687
19.1.2 Esternalità negative e inefficienza dei mercati concorrenziali	687
19.1.3 Esternalità positive e inefficienza dei mercati concorrenziali	693
19.1.4 Esternalità nei mercati imperfettamente concorrenziali	695
19.2 Rimedi alle esternalità: il settore privato	696
19.2.1 Diritti di proprietà e negoziazione	696
19.2.2 Ostacoli alla contrattazione	700
19.3 Rimedi alle esternalità: il settore pubblico	701
19.3.1 Politiche per la creazione dei mercati	701
19.3.2 Controllo delle quantità	702
19.3.3 Politiche per correggere gli incentivi privati	704
19.3.4 Controllo delle quantità o correzione degli incentivi?	707
19.3.5 Approcci ibridi di mercato	712
19.4 Proprietà comuni	714
19.5 Beni pubblici	716
19.5.1 Fornitura efficiente di beni pubblici	717
19.5.2 Beni pubblici e fallimenti del mercato	718
19.5.3 Politiche pubbliche e beni pubblici	720
<i>Sintesi del capitolo</i>	726
<i>Esercizi di riepilogo</i>	727
Capitolo 20 Asimmetrie informative	731
20.1 Selezione avversa	732
20.1.1 Selezione avversa e il problema dei bidoni	733
20.1.2 Selezione avversa nel mercato del lavoro	733
20.1.3 Rimedi alle asimmetrie informative	739
20.2 Segnalazione	739
20.2.1 Un semplice modello di scelte di istruzione	740
20.2.2 Equilibrio di mercato	742

20.3 Meccanismi di cernita	747
20.3.1 Un semplice modello di cernita	748
20.3.2 Equilibrio di mercato	750
20.4 Incentivi e comportamento sleale	754
20.4.1 Un semplice modello di comportamento sleale	755
20.4.2 Sforzo osservabile e first best	756
20.4.3 Sforzo non osservabile e second best	758
20.5 Asimmetrie informative nel mercato del credito	762
20.5.1 Informazione asimmetrica, sottoinvestimento e investimento eccessivo	763
20.5.2 Comportamento sleale nel mercato del credito	765
<i>Sintesi del capitolo</i>	768
<i>Esercizi di riepilogo</i>	769
Glossario	G1
Indice analitico	I1