

Indice

| | |
|---|--------|
| Indice delle Applicazioni | XV |
| Autori e Curatore | XVIII |
| Prefazione all'edizione originale | XIX |
| Prefazione alla quarta edizione italiana | XXII |
| Prefazione all'edizione custom per l'Università Bocconi | XXIII |
| Guida alla lettura | XXIV |
| Acronimi | XXVIII |

PARTE I INTRODUZIONE 1

Capitolo 1 Concetti di base 3

| | |
|--|----|
| 1.1 Cos'è la microeconomia? | 4 |
| 1.1.1 Istituzioni per l'allocazione delle risorse | 5 |
| 1.1.2 Ragioni economiche | 10 |
| 1.1.3 Analisi positiva <i>versus</i> analisi normativa | 10 |
| 1.1.4 Scopo della microeconomia | 13 |
| 1.2 Strumenti della microeconomia | 13 |
| 1.2.1 Metodo scientifico | 13 |
| 1.2.2 Modelli e matematica | 16 |
| 1.2.3 Ipotesi semplificatrici | 17 |
| 1.2.4 Analisi dei dati | 18 |
| 1.2.5 Perché gli economisti a volte dissentono | 19 |
| 1.3 Temi della microeconomia | 20 |
| 1.3.1 Decisioni: aspetti chiave | 21 |
| 1.3.2 Mercati: alcuni temi chiave | 26 |
| 1.4 Usi della microeconomia | 28 |
| <i>Sintesi del capitolo</i> | 31 |
| <i>Esercizi di riepilogo</i> | 32 |

Capitolo 2 Domanda e offerta 33

| | |
|---|----|
| 2.1 Domanda | 34 |
| 2.1.1 Curve di domanda | 34 |
| 2.1.2 Funzioni di domanda | 36 |
| 2.2 Offerta | 38 |
| 2.2.1 Curve di offerta | 38 |
| 2.2.2 Funzioni di offerta | 40 |
| 2.3 Equilibrio di mercato | 40 |
| 2.3.1 Cambiamenti nell'equilibrio di mercato | 44 |
| 2.3.2 Dimensione delle variazioni dell'equilibrio di mercato | 49 |
| 2.4 Elasticità della domanda e dell'offerta | 54 |
| 2.4.1 Elasticità (al prezzo) della domanda | 55 |
| 2.4.2 Elasticità (al prezzo) dell'offerta | 65 |
| 2.4.3 Misura della variazione nella domanda di mercato, riconsiderata | 65 |
| 2.4.4 Ulteriori elasticità | 66 |
| <i>Sintesi del capitolo</i> | 67 |
| <i>Esercizi di riepilogo</i> | 69 |

| | |
|--|-----|
| PARTE II PROCESSO DECISIONALE ECONOMICO | 71 |
| Parte IIA Decisioni di consumo | 72 |
| Capitolo 3 Preferenze del consumatore | 73 |
| 3.1 Principi della scelta del consumatore | 74 |
| 3.2 Caratteristiche delle preferenze dei consumatori | 76 |
| 3.2.1 In che modo i consumatori costruiscono l'ordinamento dei panieri di consumo? | 76 |
| 3.2.2 Preferenze dei consumatori nel caso di beni perfettamente divisibili | 78 |
| 3.2.3 Curve di indifferenza dei consumatori | 80 |
| 3.2.4 Beni e mali | 85 |
| 3.3 Sostituzione tra beni | 88 |
| 3.3.1 Saggi di sostituzione | 88 |
| 3.3.2 Casi particolari: sostituti perfetti e complementi perfetti | 94 |
| 3.4 Utilità | 97 |
| 3.4.1 Dalle curve di indifferenza alle funzioni di utilità e viceversa | 98 |
| 3.4.2 Utilità ordinale e utilità cardinale | 100 |
| 3.4.3 Funzioni di utilità e saggio marginale di sostituzione | 101 |
| <i>Sintesi del capitolo</i> | 103 |
| <i>Esercizi di riepilogo</i> | 104 |
| A3 Appendice matematica | 106 |
| Capitolo 4 Vincoli, scelte e domanda | 109 |
| 4.1 Panieri di consumo accessibili | 110 |
| 4.1.1 Reddito, prezzi e retta di bilancio | 110 |
| 4.1.2 Variazioni del reddito e dei prezzi | 113 |
| 4.1.3 Altri limiti ai consumi | 116 |
| 4.2 Scelta del consumatore | 117 |
| 4.2.1 Regola di non-sovrapposizione | 117 |
| 4.2.2 Soluzioni interne | 120 |
| 4.2.3 Soluzioni di frontiera | 123 |
| 4.3 Massimizzazione dell'utilità | 125 |
| 4.3.1 Massimizzazione dell'utilità nel caso di beni perfettamente divisibili | 128 |
| 4.3.2 Massimizzazione dell'utilità e panieri accessibili migliori | 130 |
| 4.4 Prezzi e domanda | 130 |
| 4.4.1 La curva prezzo-consumo | 131 |
| 4.4.2 Curve di domanda individuali | 132 |
| 4.4.3 Variazioni del prezzo e spostamenti della curva di domanda | 134 |
| 4.5 Reddito e domanda | 138 |
| 4.5.1 La curva reddito-consumo | 138 |
| 4.5.2 Beni normali e beni inferiori | 139 |
| 4.5.3 Curve di Engel | 142 |
| 4.5.4 Variazioni del reddito e spostamenti della curva di domanda | 146 |
| 4.6 Come gli economisti identificano le preferenze dei consumatori | 148 |
| 4.6.1 Il principio della preferenza rivelata | 150 |
| <i>Sintesi del capitolo</i> | 152 |
| <i>Esercizi di riepilogo</i> | 153 |
| A4 Appendice matematica | 156 |

| | |
|---|-----|
| Capitolo 5 Domanda e benessere | 161 |
| 5.1 Scomposizione degli effetti di una variazione di prezzo | 162 |
| 5.1.1 Variazioni di prezzo compensate | 162 |
| 5.1.2 Effetto di sostituzione ed effetto di reddito | 164 |
| 5.1.3 Direzioni dell'effetto di sostituzione e dell'effetto di reddito | 167 |
| 5.1.4 Perché le curve di domanda in genere hanno pendenza negativa? | 170 |
| 5.2 Misurazione delle variazioni del benessere del consumatore mediante le curve di domanda | 171 |
| 5.2.1 Rendita del consumatore | 171 |
| 5.2.2 Impiego della rendita del consumatore per misurare le variazioni di benessere | 175 |
| 5.3 Offerta di lavoro e domanda di tempo libero | 176 |
| 5.3.1 Effetto dei salari sulle ore di lavoro | 178 |
| 5.3.2 Effetto dei salari sulla partecipazione alla forza lavoro | 181 |
| <i>Sintesi del capitolo</i> | 184 |
| <i>Esercizi di riepilogo</i> | 184 |
| A5 Appendice matematica | 186 |
| Parte IIB Decisioni di produzione | 189 |
| Capitolo 6 Tecnologia e produzione | 191 |
| 6.1 Tecnologie di produzione | 192 |
| 6.1.1 Insieme delle possibilità produttive e frontiera efficiente di produzione | 194 |
| 6.1.2 Funzioni di produzione | 197 |
| 6.1.3 Produzione di breve e lungo periodo | 198 |
| 6.2 Produzione con un input variabile | 199 |
| 6.2.1 Prodotto medio e prodotto marginale | 200 |
| 6.2.2 Rapporto fra prodotto medio e prodotto marginale | 201 |
| 6.2.3 Curve di prodotto medio e marginale con input perfettamente divisibili | 202 |
| 6.3 Produzione con due input variabili | 206 |
| 6.3.1 Isoquanti | 207 |
| 6.3.2 Prodotto medio e prodotto marginale con più di un input | 213 |
| 6.3.3 Sostituzione fra input | 213 |
| 6.3.4 MRTS e prodotti marginali | 215 |
| 6.3.5 Sostituzione degli input per tre speciali tecnologie di produzione | 216 |
| 6.4 Rendimenti di scala | 219 |
| 6.4.1 Ragioni alla base dei rendimenti di scala crescenti e decrescenti | 221 |
| 6.4.2 Implicazioni dei rendimenti di scala | 223 |
| 6.5 Differenze di produttività e cambiamento tecnologico | 223 |
| 6.5.1 Differenze nella produttività e progresso tecnologico con due input | 224 |
| 6.5.2 Produttività a confronto | 225 |
| 6.5.3 Cosa determina le differenze di produttività | 225 |
| <i>Sintesi del capitolo</i> | 229 |
| <i>Esercizi di riepilogo</i> | 230 |
| A6 Appendice matematica | 232 |

| | |
|--|-----|
| Capitolo 7 Costi | 235 |
| 7.1 Tipi di costi | 236 |
| 7.2 Cosa comprendono i costi economici? | 239 |
| 7.2.1 Costi opportunità | 239 |
| 7.2.2 Costo d'uso del capitale | 239 |
| 7.3 Costi di breve periodo: un input variabile | 241 |
| 7.4 Costi di lungo periodo: minimizzazione dei costi con due input variabili | 244 |
| 7.4.1 Rette di isocosto | 245 |
| 7.4.2 Produzione a costo minimo | 246 |
| 7.4.3 Soluzioni interne | 248 |
| 7.4.4 Soluzioni d'angolo | 250 |
| 7.4.5 Determinare la combinazione ottimale dei fattori | 251 |
| 7.4.6 Funzione di costo di un'impresa | 253 |
| 7.5 Costi medi e costi marginali | 257 |
| 7.5.1 Curve del costo medio e marginale con quantità perfettamente divisibili | 258 |
| 7.5.2 La relazione tra costi marginali e costi medi | 260 |
| 7.5.3 Costo marginale, prodotto marginale e prezzi degli input | 261 |
| 7.5.4 Costi marginali e costi variabili | 261 |
| 7.5.5 Ulteriori costi medi e marginali | 262 |
| 7.6 Effetti delle variazioni nei prezzi degli input | 264 |
| 7.7 Costi di breve periodo e costi di lungo periodo | 267 |
| 7.8 Economie e diseconomie di scala | 271 |
| <i>Sintesi del capitolo</i> | 273 |
| <i>Esercizi di riepilogo</i> | 274 |
| A7 Appendice matematica | 276 |
| Capitolo 8 Massimizzazione dei profitti | 279 |
| 8.1 Quantità e prezzi per la massimizzazione del profitto | 280 |
| 8.1.1 Scegliere il prezzo oppure scegliere la quantità | 281 |
| 8.1.2 Massimizzazione dei profitti | 282 |
| 8.2 Ricavo marginale, costo marginale e massimizzazione del profitto | 286 |
| 8.2.1 Ricavo marginale | 286 |
| 8.2.2 Quantità di prodotto per la massimizzazione del profitto | 289 |
| 8.3 Decisioni di offerta da parte delle imprese price-taker | 290 |
| 8.3.1 Quantità di prodotto che massimizzano il profitto di un'impresa price-taker | 291 |
| 8.3.2 Funzione di offerta di un'impresa price-taker | 294 |
| 8.3.3 Legge dell'offerta | 296 |
| 8.3.4 Variazioni nei prezzi degli input e spostamento nella funzione dell'offerta | 297 |
| 8.4 Offerta di breve periodo e offerta di lungo periodo delle imprese price-taker | 301 |
| 8.5 Surplus del produttore | 303 |
| <i>Sintesi del capitolo</i> | 305 |
| <i>Esercizi di riepilogo</i> | 306 |
| A8 Appendice matematica | 308 |

| | |
|---|-----|
| Parte IIC Argomenti aggiuntivi riguardanti le decisioni | 311 |
| Capitolo 9 Le scelte e il tempo | 313 |
| 9.1 Transazioni intertemporali | 314 |
| 9.1.1 Tassi di interesse e interesse composto | 314 |
| 9.1.2 Valore attuale e prezzo di un euro futuro | 316 |
| 9.1.3 Valutazione dei flussi di pagamenti (o introiti) futuri | 320 |
| 9.1.4 Perché i tassi di interesse differiscono? | 322 |
| 9.1.5 Interesse nominale e interesse reale | 323 |
| 9.2 Risparmio e indebitamento | 324 |
| 9.2.1 Collocazione del consumo nel tempo | 325 |
| 9.2.2 Risparmio, indebitamento e tasso di interesse | 329 |
| 9.3 Investimenti | 335 |
| 9.3.1 Misurazione della redditività degli investimenti: il valore attuale netto | 336 |
| 9.3.2 Tasso interno di rendimento | 338 |
| 9.3.3 Investimenti e tasso di interesse | 341 |
| 9.3.4 Investimento in capitale umano | 341 |
| <i>Sintesi del capitolo</i> | 344 |
| <i>Esercizi di riepilogo</i> | 345 |
| A9 Appendice matematica | 347 |
| Capitolo 10 Scelte in condizioni di rischio | 349 |
| 10.1 Che cos'è il rischio? | 350 |
| 10.1.1 Possibilità e probabilità | 350 |
| 10.1.2 Payoff incerti e lotterie | 351 |
| 10.1.3 Payoff atteso | 353 |
| 10.2 Atteggiamento nei confronti del rischio | 354 |
| 10.2.1 Utilità attesa | 354 |
| 10.2.2 Avversione al rischio e propensione al rischio | 357 |
| 10.2.3 Equivalente certo e premio al rischio | 360 |
| 10.2.4 Avversione al rischio e variabilità dei payoff | 363 |
| 10.3 Assicurazione | 365 |
| 10.3.1 Natura dell'assicurazione | 365 |
| 10.3.2 Domanda di assicurazione | 367 |
| <i>Sintesi del capitolo</i> | 372 |
| <i>Esercizi di riepilogo</i> | 372 |
| Capitolo 11 Scelte strategiche | 375 |
| 11.1 Che cos'è un gioco? | 376 |
| 11.1.1 Due tipi di giochi | 377 |
| 11.1.2 Come si descrive un gioco | 378 |
| 11.2 Pensare strategicamente nei giochi a uno stadio | 380 |
| 11.2.1 Strategie dominanti | 381 |
| 11.2.2 Strategie dominate | 385 |
| 11.2.3 Strategie debolmente dominate | 387 |
| 11.3 Equilibrio di Nash nei giochi a uno stadio | 388 |
| 11.3.1 Il concetto di equilibrio di Nash | 388 |
| 11.3.2 Equilibri di Nash nei giochi con scelte perfettamente divisibili | 395 |
| 11.3.3 Strategie miste | 398 |

| | |
|---|-----|
| 11.4 Giochi a più stadi | 400 |
| 11.4.1 Minacce credibili nei giochi con informazione perfetta | 400 |
| 11.4.2 Cooperazione nei giochi ripetuti | 406 |
| <i>Sintesi del capitolo</i> | 411 |
| <i>Esercizi di riepilogo</i> | 412 |
| Capitolo 12 Economia comportamentale | 415 |
| 12.1 Obiettivi e metodi dell'economia comportamentale | 416 |
| 12.1.1 Motivazioni e obiettivi | 417 |
| 12.1.2 Metodi | 418 |
| 12.1.3 Come si valuta l'evidenza comportamentale | 420 |
| 12.2 Scostamenti dalla razionalità perfetta | 421 |
| 12.2.1 Scelte incoerenti | 421 |
| 12.2.2 Tendenza verso lo status quo | 425 |
| 12.2.3 Narrow framing | 428 |
| 12.2.4 Salienza | 430 |
| 12.2.5 Regole del pollice (o regole empiriche) | 432 |
| 12.3 Scelte che hanno a che fare con il tempo | 433 |
| 12.3.1 Mantenimento dell'autocontrollo | 433 |
| 12.3.2 Ignorare i costi irrecuperabili | 438 |
| 12.3.3 Previsione delle preferenze e dei bisogni futuri | 439 |
| 12.4 Scelte in condizioni di rischio | 441 |
| 12.4.1 Difficoltà a valutare le probabilità | 441 |
| 12.4.2 Preferenze per il rischio | 443 |
| 12.5 Scelte strategiche | 448 |
| 12.5.1 Possibili difetti della teoria dei giochi | 449 |
| 12.5.2 Importanza delle motivazioni sociali | 451 |
| <i>Sintesi del capitolo</i> | 454 |
| <i>Esercizi di riepilogo</i> | 457 |
| PARTE III MERCATI | 459 |
| Parte IIIA Mercati concorrenziali | 460 |
| Capitolo 13 Equilibrio ed efficienza | 461 |
| 13.1 Quali fattori rendono un mercato concorrenziale? | 462 |
| 13.2 Domanda e offerta di mercato | 464 |
| 13.2.1 Domanda di mercato | 464 |
| 13.2.2 Offerta di mercato | 466 |
| 13.3 Equilibrio concorrenziale di breve e di lungo periodo | 473 |
| 13.3.1 Equilibrio concorrenziale di lungo periodo con libertà di entrata | 474 |
| 13.3.2 Risposte di breve periodo e di lungo periodo alle variazioni della domanda | 475 |
| 13.3.3 Risposte di breve periodo e di lungo periodo alle variazioni dei costi | 478 |
| 13.3.4 Cambiamenti dei prezzi nel lungo periodo | 480 |
| 13.4 Efficienza dei mercati perfettamente concorrenziali | 481 |
| 13.4.1 Surplus totale ed efficienza economica | 481 |
| 13.4.2 Come viene massimizzato il surplus totale nei mercati perfettamente concorrenziali | 483 |

| | |
|---|-----|
| 13.5 Come misurare il surplus utilizzando le curve di domanda e di offerta di mercato | 484 |
| 13.5.1 Surplus totale | 486 |
| 13.5.2 Perdita secca | 487 |
| 13.5.3 Surplus del consumatore e surplus del produttore | 488 |
| 13.6 Mercato dei fattori | 492 |
| 13.6.1 Curve di offerta con cambio di pendenza nel mercato dei fattori | 493 |
| 13.6.2 Equilibri multipli | 494 |
| 13.6.3 Analisi del benessere nel mercato dei fattori | 495 |
| <i>Sintesi del capitolo</i> | 496 |
| <i>Esercizi di riepilogo</i> | 497 |
| Capitolo 14 Interventi sul mercato | 499 |
| 14.1 Tasse e sussidi | 500 |
| 14.1.1 Onere di una tassa | 500 |
| 14.1.2 Effetti di una tassa sul benessere | 505 |
| 14.1.3 Sussidi pubblici e loro effetti | 509 |
| 14.2 Politiche a favore dell'aumento dei prezzi | 510 |
| 14.2.1 Prezzi minimi | 510 |
| 14.2.2 Sostegno dei prezzi | 513 |
| 14.2.3 Quote di produzione | 514 |
| 14.2.4 Programmi di riduzione volontaria della produzione | 515 |
| 14.2.5 Politiche che mirano all'abbassamento dei prezzi | 522 |
| 14.3 Dazi all'importazione e quote sulle importazioni | 523 |
| 14.3.1 Dazi | 523 |
| 14.3.2 Quote | 526 |
| <i>Sintesi del capitolo</i> | 526 |
| <i>Esercizi di riepilogo</i> | 528 |
| Capitolo 15 Equilibrio generale, efficienza ed equità | 531 |
| 15.1 Natura dell'equilibrio generale | 532 |
| 15.2 Criteri normativi per valutare la performance economica | 534 |
| 15.2.1 Efficienza | 535 |
| 15.2.2 Equità | 536 |
| 15.2.3 Funzioni di benessere sociale | 537 |
| 15.3 Equilibrio generale ed efficienza dello scambio | 539 |
| 15.3.1 Equilibrio generale nelle economie di puro scambio | 539 |
| 15.3.2 Primo teorema del benessere | 543 |
| 15.3.3 Efficienza dello scambio | 544 |
| 15.4 Equilibrio generale e produzione efficiente | 550 |
| 15.4.1 Efficienza della produzione | 550 |
| 15.4.2 Ancora sul primo teorema del benessere | 557 |
| 15.4.3 Efficienza come giustificazione del libero scambio | 560 |
| 15.5 Equità e redistribuzione | 562 |
| 15.5.1 Secondo teorema del benessere | 562 |
| 15.5.2 Conflitto tra equità ed efficienza | 563 |
| <i>Sintesi del capitolo</i> | 565 |
| <i>Esercizi di riepilogo</i> | 567 |
| A15 Appendice matematica | 569 |

| | |
|---|-----|
| Parte IIIB Fallimenti del mercato | 571 |
| Capitolo 16 Monopolio | 573 |
| 16.1 Potere di mercato | 574 |
| 16.1.1 Come fa un'impresa a diventare monopolista? | 575 |
| 16.2 Fissazione del prezzo di monopolio | 577 |
| 16.2.1 Ricavo marginale del monopolista | 578 |
| 16.2.2 Massimizzazione del profitto di monopolio | 581 |
| 16.2.3 Markup: una misura del potere di mercato | 584 |
| 16.3 Effetti sul benessere del prezzo di monopolio | 585 |
| 16.4 Come distinguere il monopolio dalla concorrenza perfetta | 588 |
| 16.4.1 Reazioni alle variazioni della domanda | 589 |
| 16.4.2 Reazioni alle variazioni dei costi | 591 |
| 16.5 Regolamentazione del monopolio | 591 |
| 16.5.1 Perché alcuni monopoli vengono regolamentati? | 592 |
| 16.5.2 Regolamentazione del prezzo: soluzione di first-best e soluzione di second-best | 593 |
| 16.5.3 Effetti non di prezzo della regolamentazione del prezzo | 594 |
| 16.5.4 Fallimento della regolamentazione | 594 |
| 16.5.5 Tendenza verso la deregolamentazione | 595 |
| 16.5.6 Proprietà pubblica dei monopoli | 598 |
| <i>Sintesi del capitolo</i> | 598 |
| <i>Esercizi di riepilogo</i> | 600 |
| A16 Appendice matematica | 602 |
| Capitolo 17 Politiche di prezzo | 603 |
| 17.1 Discriminazione di prezzo: come fissare il prezzo per estrarre il surplus | 604 |
| 17.2 Discriminazione perfetta di prezzo | 606 |
| 17.2.1 Tariffe in due parti | 608 |
| 17.3 Discriminazione di prezzo basata su caratteristiche osservabili dei consumatori | 611 |
| 17.3.1 Effetti sul benessere della discriminazione imperfetta di prezzo | 616 |
| 17.3.2 Discriminazione di prezzo e potere di mercato | 621 |
| 17.4 Discriminazione di prezzo basata sull'autoselezione | 622 |
| 17.5 Vendite a pacchetto | 623 |
| 17.5.1 Vendita a pacchetto mista | 626 |
| <i>Sintesi del capitolo</i> | 628 |
| <i>Esercizi di riepilogo</i> | 629 |
| A17 Appendice matematica | 631 |
| Capitolo 18 Oligopolio | 633 |
| 18.1 Oligopolio e teoria dei giochi | 634 |
| 18.2 Modello di Bertrand: concorrenza sui prezzi con beni omogenei | 637 |
| 18.3 Modello di Cournot: concorrenza sulle quantità | 640 |
| 18.3.1 Equilibrio di Nash nel modello di Cournot | 642 |
| 18.3.2 Perdita di benessere nell'oligopolio e nel monopolio | 648 |
| 18.4 Concorrenza di prezzo con prodotti differenziati | 649 |

| | |
|--|-----|
| 18.5 Collusione | 655 |
| 18.5.1 Fattori che ostacolano la collusione | 658 |
| 18.5.2 Collusione tacita ed esplicita | 659 |
| 18.6 Ingresso nel mercato e concorrenza monopolistica | 660 |
| 18.6.1 Fattori che influenzano il numero delle imprese che entrano nel mercato | 661 |
| 18.6.2 Ingresso nel mercato e benessere sociale | 662 |
| 18.6.3 Ingresso nel mercato, differenziazione del prodotto e concorrenza monopolistica | 664 |
| 18.7 Pre-commitment strategico e modello di Stackelberg | 665 |
| 18.7.1 Il modello di Stackelberg | 666 |
| 18.7.2 Altri aspetti del pre-commitment strategico | 669 |
| 18.8 Politiche antitrust | 671 |
| 18.8.1 Legislazione antitrust statunitense | 671 |
| 18.8.2 Violazioni antitrust | 674 |
| <i>Sintesi del capitolo</i> | 677 |
| <i>Esercizi di riepilogo</i> | 679 |
| A18 Appendice matematica | 681 |
| Capitolo 19 Esternalità e beni pubblici | 685 |
| 19.1 Esternalità e inefficienza | 686 |
| 19.1.1 Cosa è una esternalità? | 687 |
| 19.1.2 Esternalità negative e inefficienza dei mercati concorrenziali | 687 |
| 19.1.3 Esternalità positive e inefficienza dei mercati concorrenziali | 693 |
| 19.1.4 Esternalità nei mercati imperfettamente concorrenziali | 695 |
| 19.2 Rimedi alle esternalità: il settore privato | 696 |
| 19.2.1 Diritti di proprietà e negoziazione | 696 |
| 19.2.2 Ostacoli alla contrattazione | 700 |
| 19.3 Rimedi alle esternalità: il settore pubblico | 701 |
| 19.3.1 Politiche per la creazione dei mercati | 701 |
| 19.3.2 Controllo delle quantità | 702 |
| 19.3.3 Politiche per correggere gli incentivi privati | 704 |
| 19.3.4 Controllo delle quantità o correzione degli incentivi? | 707 |
| 19.3.5 Approcci ibridi di mercato | 712 |
| 19.4 Proprietà comuni | 714 |
| 19.5 Beni pubblici | 716 |
| 19.5.1 Fornitura efficiente di beni pubblici | 717 |
| 19.5.2 Beni pubblici e fallimenti del mercato | 718 |
| 19.5.3 Politiche pubbliche e beni pubblici | 720 |
| <i>Sintesi del capitolo</i> | 726 |
| <i>Esercizi di riepilogo</i> | 727 |
| Capitolo 20 Asimmetrie informative | 731 |
| 20.1 Selezione avversa | 732 |
| 20.1.1 Selezione avversa e il problema dei bidoni | 733 |
| 20.1.2 Selezione avversa nel mercato del lavoro | 733 |
| 20.1.3 Rimedi alle asimmetrie informative | 739 |
| 20.2 Segnalazione | 739 |
| 20.2.1 Un semplice modello di scelte di istruzione | 740 |
| 20.2.2 Equilibrio di mercato | 742 |

| | |
|--|-----|
| 20.3 Meccanismi di cernita | 747 |
| 20.3.1 Un semplice modello di cernita | 748 |
| 20.3.2 Equilibrio di mercato | 750 |
| 20.4 Incentivi e comportamento sleale | 754 |
| 20.4.1 Un semplice modello di comportamento sleale | 755 |
| 20.4.2 Sforzo osservabile e first best | 756 |
| 20.4.3 Sforzo non osservabile e second best | 758 |
| 20.5 Asimmetrie informative nel mercato del credito | 762 |
| 20.5.1 Informazione asimmetrica, sottoinvestimento e investimento eccessivo | 763 |
| 20.5.2 Comportamento sleale nel mercato del credito | 765 |
| <i>Sintesi del capitolo</i> | 768 |
| <i>Esercizi di riepilogo</i> | 769 |
| Glossario | G1 |
| Indice analitico | I1 |